



**นโยบายความยั่งยืนขององค์กร  
(Sustainability Policy)**

**บริษัท อัลฟา ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)**

## บทนำ

บริษัท อัลฟา ดิวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจพลังงานและบริการทางการเงินในภูมิภาค ด้วยกลยุทธ์การพัฒนาและลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน ตอบสนองความมั่นคงทางพลังงานที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคอาเซียน และ ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน ผ่านการนำเสนอโซลูชันสินเชื่อที่เหมาะสมและเข้าถึงง่ายสำหรับผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตในชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนของบริษัท และยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งกรรมการผู้บริหารและพนักงาน ให้ความสำคัญและจะได้นำไปปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานของการทำงานต่อไป

## นโยบายความยั่งยืน (Sustainability Policy)

### 1. กลยุทธ์ความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล

- 1.1 สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมการนำแนวทางไปปฏิบัติเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- 1.2 กำหนดให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และพิจารณาความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 1.3 กำหนดให้มีการประเมินและตอบสนองประเด็นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และให้ความสำคัญในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจในการดำเนินงาน เพื่อรักษาความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร
- 1.4 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนินงาน และตระหนักถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล
- 1.5 ปฏิบัติตามแนวทางกำหนดไว้ในจรรยาบรรณ รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- 1.6 สร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านจริยธรรม ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยจัดให้มีการสื่อสารอย่างทั่วถึง และให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### 2. เศรษฐกิจ

- 2.1 ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
- 2.2 พัฒนาแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุน นวัตกรรมองค์กร และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เป็นกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตขององค์กรในระยะยาว ตลอดจนประโยชน์ร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 3. สิทธิมนุษยชน

- 3.1 ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอันเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ จะคำนึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 3.2 การกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยจะเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมและปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนของบริษัทฯ ด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วย ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- 3.3 มุ่งเน้นและเคร่งครัด ไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การคุกคามทางเพศ ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) เป็นต้น
- 3.4 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงคุ้มครองและดูแลความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล การเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์ข้อมูลส่วนบุคคล
- 3.5 จัดให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจะดำเนินการเยียวยาตามสมควร

### 4. สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- 4.1 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนโดยรวม
- 4.2 ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนสู่สังคม โดยให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชน โดยรอบในพื้นที่บริษัทฯ รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 4.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ด้วยการเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็น การสร้างสรรค์ ปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม และเคารพในความแตกต่าง ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.4 ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม
- 4.5 พัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ และให้บริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความพึงพอใจของลูกค้า บริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาว รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารให้ลูกค้าได้อย่างสะดวกสบาย เพื่อให้บริษัทฯ บริหารจัดการกับปัญหาได้อย่างรวดเร็ว
- 4.6 ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ทางราชการต้องการสอดคล้องตามที่กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน อย่างโปร่งใส ชัดเจนและตรวจสอบได้
- 4.7 ดำเนินการและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- 4.8 ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทฯ จะมีการบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว รวมถึง สืบสวนและประเมินผลกระทบของสิ่งแวดล้อมเพื่อวางแผนการจัดการให้เหมาะสม
- 4.9 ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- 4.10 บริษัทฯ จะรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด และมีการใช้ทรัพยากร พลังงานต่างๆ อย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมแนวทางการประหยัดพลังงาน รวมถึงการให้ความรู้พนักงานให้เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
- 4.11 ดำเนินธุรกิจในแนวทางที่สอดคล้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจมีต่อการผลิตและการดำเนินงาน ตลอดจนแสวงหาแนวทางลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

## 5. การเปิดเผยข้อมูล

- 5.1 ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล สารสนเทศของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงิน เพื่อให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเวลาและเป็นระบบ
- 5.2 เพื่อแสดงเจตนาความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จะดำเนินการเปิดเผยนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมาตรฐานที่สามารถยอมรับอย่างเพียงพอ โปร่งใส และในเวลาที่เหมาะสม
- 5.3 เปิดเผยนโยบายฉบับนี้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ ให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ โดยสะดวกและถือปฏิบัติในการปฏิบัติงาน และดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

## 6. การปฏิบัติตามนโยบาย

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรฉบับนี้ จนเป็นวัฒนธรรม ดำเนินงานที่คำนึงถึงประโยชน์ที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## 7. การทบทวนนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการเปลี่ยนแปลง

นโยบายฉบับนี้อ่อนมิติโดย มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 2/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน